

Regulamin promocji – Nagradzanie za Polecanie

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „Rabatowanie za Polecanie” (zwanej dalej: Promocją) jest MANUFAKTURA LUKSUSU SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Wołominie, ul. Waryńskiego 1, 05-200 Wołomin, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, nr KRS: 0000822457, NIP: 1251702160, REGON: 385333482, o kapitale zakładowym w wysokości: 150 000,00 zł , BDO 000363389, zwana dalej Organizatorem.
2. Promocja organizowana jest za pośrednictwem witryny internetowej pod adresem www.wychowanawluskusie.pl należącej do Organizatora i działającej na podstawie Regulaminu platformy internetowej <https://www.wychowanawluskusie.pl>
3. Organizator zastrzega sobie prawo zawieszenia lub zakończenia Promocji. Informacja o zawieszeniu Promocji będzie podana na stronie www.wychowanawluskusie.pl. Zamknięcie lub zawieszenie Promocji nie będzie miało wpływu na prawa nabyte Uczestników.

II. Zasady promocji

1. Promocja przeznaczona jest dla osób fizycznych, które ukończyły 18 lat, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, osób prawnych lub jednostek organizacyjnych nie będących osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, które posiadają Konto założone na Platformie Internetowej zgodnie z Regulaminem Platformy Internetowej www.wychowanawluskusie.pl (zwanym dalej: Klient).
2. Nagradzanie za Polecanie umożliwia
a) Klientowi wysłanie za pośrednictwem Platformy Internetowej, do swojego znajomego/znajomych, zautomatyzowane, mailowe zaproszenie do odwiedzenia Platformy Internetowej;
b) znajomy, który wszedł na Platformę Internetową za pośrednictwem unikatowego linka zawartego w zaproszeniu ma możliwość otrzymania rabatu na pierwszy zakup dokonany w sklepie Manufaktura Luksusu sp. z o.o. za pośrednictwem zamówienia złożonego przez Platformę Internetową, a zapraszający go Klient również otrzyma rabat na zakup dokonany na podstawie zamówienia złożonego za pośrednictwem Platformy Internetowej.
3. W celu wzięcia udziału w Promocji Klient Platformy Internetowej musi zalogować się na swoim Koncie na Platformie Internetowej i wejść w zakładkę „RABATOWANIE ZA POLECANIE”, a następnie kliknąć w przycisk widoczny na stronie pod nazwą „DOŁĄCZ”, po tym Klient zostanie skierowany na podstronę, na której znajduje się formularz przystąpienia do Promocji (dalej zwany: Formularzem), w którym automatycznie wygenerowany zostaje unikatowy link jednoznacznie określający Zarejestrowanego Użytkownika Witryny w systemie informatycznym Organizatora (dalej zwany: Linkiem). Aby wziąć udział w Promocji Klient Platformy Internetowej musi wpisać w Formularzu:
a) adres/adresy e-mail oraz imię swojego znajomego/znajomych, których chciałby zaprosić do skorzystania z Platformy Internetowej, przy czym Organizator zastrzega, że Witryna przeznaczona jest wyłącznie dla użytkowników pełnoletnich, tak więc Klient może podać w Formularzu jedynie adresy e-mail osób pełnoletnich;

4. Klient, który prawidłowo wypełnił Formularz, zaakceptował niniejszy Regulamin wysłał Zaproszenie do swojego znajomego/znajomych, staje się uczestnikiem Promocji.
5. Jeżeli po otrzymaniu wiadomości Znajomy wejdzie na Platformę Internetową przy wykorzystaniu Linka zawartego w Zaproszeniu i dokona zakupu w sklepie Manufaktura Luksusu sp. z o.o. za pośrednictwem zamówienia złożonego przez Platformę Internetową (zgodnie z Regulaminem Platformy Internetowej www.wychowanawluksusie.pl), a będzie to jego pierwszy zakup dokonany w ten sposób, to Znajomy będzie mógł skorzystać **przy tym zamówieniu rabatu** (zwanego dalej: Rabatem Znajomego).
6. Jeżeli Znajomy po wejściu na Platformę Internetową przy wykorzystaniu Linka z Zaproszenia dokonał pierwszego zakupu w sklepie Manufaktura Luksusu Sp. z o.o. za pośrednictwem zamówienia złożonego przez Platformę Internetową i zapłacił za zakupione w ten sposób produkty, to Klient Platformy Internetowej również otrzyma rabat na zakupy w sklepie Manufaktura Luksusu Sp. z o.o. (dalej zwany Rabatem Polecającego). Rabat Polecającego zostanie zapisany w formie punktów na Koncie Klienta Platformy Internetowej.
7. Rabat Znajomego i Rabat Polecającego (zwanymi dalej łącznie: Rabatami) udzielany jest w takiej wysokości w jakiej zostały wskazane na platformie internetowej. Organizator zastrzega sobie możliwość modyfikacji wysokości oferowanych w ramach Promocji Rabatów, jak też możliwość wprowadzania dodatkowych warunków skorzystania z takich Rabatów. Wysokość oferowanych Rabatów oraz ewentualne dodatkowe warunki skorzystania z Rabatów są każdorazowo podawane na Platformie Internetowej, w szczególności w zakładce „RABATOWANIE ZA POLECANIE” na Koncie Klienta. Wysokość Rabatu Znajomego i Rabatu Polecającego oraz ewentualne dodatkowe warunki skorzystania z Rabatów, obowiązujące w chwili wysyłania Zaproszenia, są umieszczane w Zaproszeniu i mają zastosowanie do zakupów dokonanych po wejściu na Witrynę przy użyciu Linka, nawet jeżeli w międzyczasie Organizator zmienił wysokość Rabatów oraz ewentualne, dodatkowe warunki skorzystania z Rabatów.
8. Link zawarty w Zaproszeniu jest aktywny przez 90 dni od czasu wysłania Zaproszenia, po tym czasie link wygasa i przestaje uprawniać do skorzystania z Rabatów Znajomego lub Polecającego.
9. Organizator zastrzega sobie prawa do wykluczenia z udziału w Promocji Klienta naruszającego warunki niniejszego Regulaminu, w tym też do dezaktywowania Linków zawartych w wysłanych przez niego Zaproszeniach. Organizator zastrzega sobie również prawo do zablokowania Konta Klienta Platformy Internetowej, co do którego Organizator powziął uzasadnione podejrzenia, że jego działania naruszają niniejszy Regulamin, do czasu wyjaśnienia przez Użytkownika powstałych wątpliwości, w tym celu Organizator zastrzega sobie również prawo skontaktowania się z Użytkownikiem za pośrednictwem adresu e-mail lub nr telefonu komórkowego zapisanego na Koncie Klienta. Naruszeniem Regulaminu, o którym mowa w zdaniu pierwszym niniejszego punktu Regulaminu, może być w szczególności wysyłanie Zaproszeń na inne adresy e-mail należące do wysyłającego je Zarejestrowanego Użytkownika Witryny.

III. Reklamacje promocji „Rabatowanie za Polecanie”

1. Klient może zgłaszać Sprzedawcy reklamacje w związku z funkcjonowaniem promocji „Rabatowanie za Polecanie” dostępnej na Platformy Internetowej. Reklamacje można zgłaszać pisemnie na adres: MANUFAKTURA LUKSUSU SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, ul. Waryńskiego 1, 05-200 Wołomin, na adres poczty elektronicznej: kontakt@manufakturaluksusu.pl,

2. W reklamacji Klient powinien podać swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, rodzaj i opis zaistniałego problemu.
3. Sprzedawca zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 14 dni, a gdyby to nie było możliwe, do poinformowania w tym okresie Klienta, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona. W przypadku braków w reklamacji Sprzedawca wezwie Klienta do jej uzupełnienia w niezbędnym zakresie w terminie 7 dni, od daty otrzymania wezwania przez Klienta.

IV. Pozasądowe sposoby rozstrzygania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Klient będący Konsumentem posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a. jest uprawniony do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy sprzedaży;
 - b. jest uprawniony do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem a Sprzedawcą;
 - c. może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Klientem a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są pod przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email porady@dlakonsumentow.pl;
 - d. złożyć swoją skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

XII. Ochrona danych osobowych

Podane przez Klientów dane osobowe Sprzedawca zbiera i przetwarza zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zgodnie z Polityką Prywatności, dostępną na stronie Platformy Internetowej.

XIII. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie prawa do Platformy Internetowej, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, domeny internetowej, strony internetowej Platformy Internetowej, a także do formularzy, logotypów należą do Sprzedawcy, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony i zgodny z Regulaminem.
2. Zawarte w niniejszym Regulaminie zapisy dotyczące Konsumenta, w przedmiocie odstąpienia od umowy oraz reklamacji, stosuje się do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. Nie stosuje się zapisów o pozasądowych sposobach rozstrzygania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
3. Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który jest Konsumentem, zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami właściwych przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.

4. Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który jest Przedsiębiorcą zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego, przepisy Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, przepisy Ustawy o prawach Konsumenta oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
6. O wszelkich zmianach niniejszego Regulaminu każdy Klient zostanie poinformowany poprzez informacje na stronie głównej Platformy Internetowej zawierającej zestawienie zmian i termin ich wejścia w życie. Klienci posiadający Konto zostaną dodatkowo poinformowani o zmianach wraz z ich zestawieniem na wskazany przez nich adres poczty elektronicznej. Termin wejścia w życie zmian nie będzie krótszy niż 14 dni od dnia ich ogłoszenia. W razie, gdy Klient posiadający Konto Klienta, nie akceptuje nowej treści Regulaminu obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie Sprzedawcę w ciągu 14 dni od daty poinformowania o zmianie Regulaminu. Zawiadomienie Sprzedawcy o braku akceptacji nowej treści Regulaminu skutkuje rozwiązaniem Umowy.